

CAROLINE ARAÚJO

DIRETORA DE ARTE

DADOS PESSOAIS

ENDEREÇO

São Paulo
Brasil

TELEFONE

(11)940120062

E-MAIL

carolf.araujo@outlook.com

LINKS

[Portfólio](#)

COMPETÊNCIAS

Trabalha bem em equipe

Falar em público

Colaboração e Trabalho em Equipe

Comunicação

Alta motivação

Organização

Resolução de problemas complexos

Photoshop

Illustrator

After Effects

Adobe Premiere

Capcut

IDIOMAS

Espanhol

● ● ● ● ○

Inglês

● ● ○ ○ ○

HOBBIES

PERFIL

Com uma sólida formação pela Escola Superior de Propaganda e Marketing e mais de 8 anos de experiência na área, desenvolvi uma expertise significativa em Direção de Arte, Publicidade e Propaganda. Minha habilidade em conectar conceitos visuais com estratégias de marca é um dos pilares do meu sucesso profissional, sempre alinhada aos objetivos da organização e às necessidades do cliente. Busco sempre colaborar com equipes multiculturais, enriquecendo as campanhas com perspectivas diversificadas e globais.

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Diretora de Arte Jr., Sides

Rio de Janeiro

Fev 2017 — Nov 2017

Criei campanhas online e off-line para Editora Record.

Campanhas offline para Telecine.

Atendi às redes sociais de Editora Record, motel Panda e colégio Cubo.

Diretora de Arte Jr., FSB Comunicações

Rio de Janeiro

Fev 2018 — Abr 2019

Criava campanhas para licitações do Governo do estado;

Atendia às redes sociais de FINEP e Prefeitura do Rio;

Criava vinhetas e vídeos informativos para detran Rio.

Diretora de Arte Jr., 3AW Brasil

Rio de Janeiro

Mai 2019 — Ago 2019

Comunicação das redes sociais da Rede Lafarge e suas marcas como cimentos Mauá e Holcim

Diretora de Arte Jr., Artplan

São Paulo

Set 2019 — Set 2021

Comunicação 360 de Chocolates Brasil Cacau, criando campanhas on e off e responsável por suas redes sociais;

Campanhas offline e redes sociais e Óticas Carol;

Redes Sociais de PagBank Brasil;

Campanhas internas de Renner.

Diretora de Arte Pleno, Artplan

São Paulo

Set 2021 — Fev 2023

Campanha online de DETRAN SP;

Redes Sociais de PagBank;

Música, edição de áudio,
entretenimento, cinema,
ilustração

Campanhas online e offline de Amanco;
Redes Sociais e projetos de Engov, Neosaldina e Buscofem;

Diretora de Arte SR., Artplan

São Paulo

Fev 2023 — Mai 2024

Criei campanhas online e offline para Neosaldina, assim como também cuidava de suas redes sociais.

Projetos especiais, guide de marca e redes sociais de Buscofem.

Campanha online e offline para Cobasi.

FORMAÇÃO

Ensino Superior completo, ESPM

Rio de Janeiro

Ago 2012 — Ago 2016

Graduação em Publicidade e Propaganda